

報道関係者 各位

NEW 島原市地域おこし協力隊 ロゴマーク完成!

標記の件について、下記（別紙）のとおり、島原市地域おこし協力隊のロゴマークが完成しましたのでお知らせします。

記

1. コンセプト

地域おこし協力隊が「島原を感じる・楽しむ（インプット）」と「情報を発信する（アウトプット）」を湧水を汲む動作として表したロゴデザイン。

水を汲む = インプット = 情報の収集

水を与える = アウトプット = 情報の発信

2. 使用用途

地域おこし協力隊統一ジャンパーの作成、イベント会場での前掛けの作成、SNSのアイコンとしての使用等

3. デザイン

島原市シティプロモーション課ロケツアーリズム班 塩土



島原守護神 しまばらん

【担当から一言】

ロゴマークが決まり、心機一転！これからの島原市地域おこし協力隊の活動に注目です！

担当：島原市シティプロモーション課
ロケツアーリズム班

担当 塩土（内線 139）

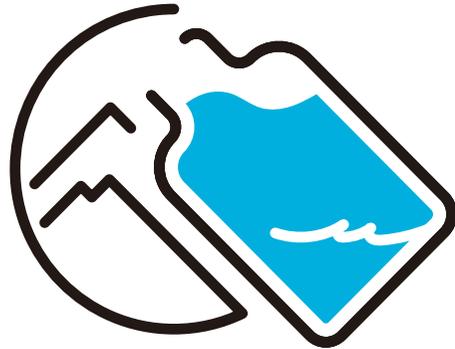
電話：0957-61-1652（直通）

E-mail：k-shioshi@city.shimabara.lg.jp

地域おこし協力隊
ロゴデザイン



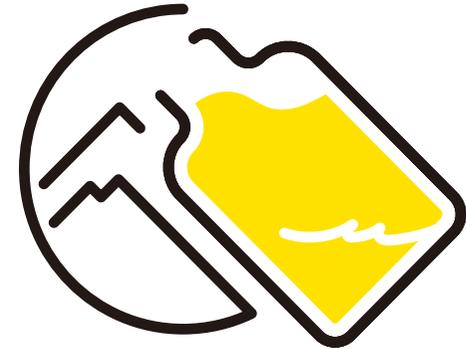
しまばらおこし



しまばらおこし



しまばらおこし

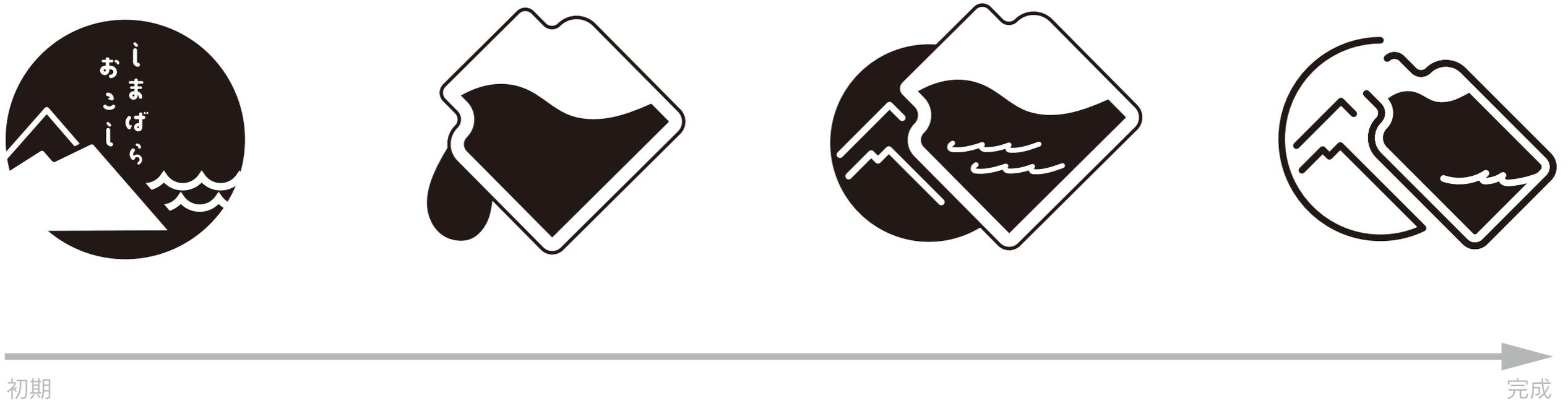


しまばらおこし

「水を汲む」という動作をモチーフに「島原を感じる・楽しむ(インプット)」を表したロゴ。

島原市地域おこし協力隊は、「インプット」では終わらず、常に「アウトプット(伝えること)」を大事にするといった点から
ボトルの蓋は常に空いている様子をデザインしています。

また、水の色の変更が可能で、隊員の役割ごとにテーマカラーを決定します。



はじめは「山と海」をテーマに作成しましたが、他の自治体にもある特徴だったため変更。

「湧水を汲む日常」に着目することで大きくデザイン変更を行いました。

左部分は眉山と平成新山を表し、ボトルの中の白波線は有明海を表しています。

また、イメージが重くなりすぎないように、円の塗りつぶしは取り除きました。

最終的には、独自のニュアンスをもった親しみのあるロゴに仕上がったと思います。

規定



-  色変更可能 (基本色: C80M0Y10K0)
-  C0M0Y0K100

フォント: A-OTF トーキング Std R
Quicksand

その他ロゴ使用例

