



令和 4 年 2 月 25 日

報道関係者 各位

島原市の特産品をプレゼント！ キャンナビ「知って！食べてもらいたい！水の都 長崎県島原市の特産品プレゼントキャンペーン」 について

標記の件につきまして、株式会社シンクとの共催で、下記のとおり、Twitter を利用した島原市の魅力ある特産品をプレゼントするキャンペーンを開催しますのでお知らせします。

記

1 日 時 令和4年3月1日（火）～同月10日（木）

※諸般の事情により開催期間が変更となる場合もあります。

2 共 催 株式会社シンク（東京都港区西新橋 2-35-2 ハビウル西新橋 10 階）

3 概 要 （1）本キャンペーンの目的

本市特産品を株式会社シンクの「キャンナビ」を通じたキャンペーンのプレゼントとすることで、媒体である Twitter の情報拡散能力を利用して本市特産品の認知度向上及び PR を図ることで、コロナ禍の中でも本市生産者の販路拡大に資するもの。

（2）本キャンペーンの内容

- ・第1回目を令和4年3月1～5日、第2回目を同月6～10日として、2期に分けて実施。
- ・今回は、週刊少年サンデーに掲載中の『第九の波濤』に登場した「ジオアワビ」の他、具雑煮やかんざらし、めかぶとろろ、ちゃんぽん・皿うどんの SQ 認定商品 5 品をプレゼント賞品とした。
- ・株式会社シンクの「キャンナビ」は Twitter を媒体としていて、プレゼント応募の条件が対象の投稿のリツイートとなっているため、広い情報拡散と本市の認知度向上が見込める。

※参加事業者及びプレゼント賞品等の詳細については、次項参照。

○『キャンナビ』 https://twitter.com/cam_navi

4 参 考 スケジュール等の詳細については、以下参照。

【参加事業者及びプレゼント内容】							
種類	事業者数	商品名			事業者名		
アワビ	1 社	[生鮮]ジオアワビ			島原漁業協同組合		
水産物	1 社	[冷凍]めかぶとろろ			中田水産		
畜産物	1 社	[冷凍]具雑煮			株式会社大光食品		
菓子類	1 社	[冷凍]かんざらし			喫茶ケルン		
麺類	1 社	[常温]ちゃんぽん、皿うどん			株式会社小川屋		

プレゼント発送予定日
第1回目…3/7～3/8
第2回目…3/11～3/12

※ジオアワビ…第1回目で3セット、第2回目で3セットの合計6セットをプレゼント。

※めかぶとろろ、かんざらし…第1回目で各6セットをプレゼント。

※具雑煮、ちゃんぽん・皿うどん…第2回目で各6セットをプレゼント。

※小川屋のプレゼントには、2020年7月豪雨で被災した熊本県の事業者から生産を引き継いだ「ソフトスパゲティ」も同梱。

【プレゼント賞品イメージ】



ジオアワビ



めかぶとろろ



かんざらし



具雑煮



ちゃんぽん、皿うどん等



島原守護神 しまばらん

【担当から一言】

「キャンなび」の Twitter を活用して、全国の方に本市と SQ 認定商品の魅力を広く知って頂く機会にします！

担当：島原市商工観光部 商工振興課 物産振興班
担当 長橋、山本
電話：0957-62-8112（直通）
E-mail：brand@city.shimabara.lg.jp