



オンライン



# ロケツアーリズムセミナー

～ロケ誘致で知名度アップ！九州一の話題の町を目指して～

島原市が展開してきた「ロケツアーリズム」の成果と、今後めざす姿など、ロケツアーリズムの専門家を講師に招き、詳しくお話いたします！



広告換算効果  
約15億5000万円

直接経済効果  
約460万円

2021年  
ロケ実績  
18件!

### 主なロケ実績

- フジテレビ『有吉くんの正直さんぽ』
- テレビCM『キリンレモン』
- 映画『今はちょっと、ついてないだけ』
- NHK『グレーテルのかまど』
- 日本テレビ『遠くへ行きたい』他

講師の山田編集長は  
『有吉くんの正直さんぽ』  
ロケ誘致の仕掛け人  
なんですよ！



# 2月24日(木)

講師 (株) 地域活性プランニング  
ロケーションジャパン編集部  
編集長 山田実希氏

申込フォーム



15時～16時30分  
オンラインセミナー  
受講無料 (先着50名様)

お申込方法

左記の二次元コードを読み込み  
『ウェブフォーム』からお申込ください。



日本で唯一の  
ロケ地情報雑誌  
『ロケーションジャパン』

# ロケツアーリズムセミナー

## ■ロケツアーリズムとは？

映画やドラマの舞台になったことをきっかけに作品のファンがその地に訪れ、風景やグルメを堪能し、そのまちのファンになることであり、ロケを契機とした、いわゆるシティプロモーションです。

景勝、名勝等を巡る従来型の観光とは違い、ロケ地が観光資源であるため、ロケを誘致するたびに新たな観光資源が生まれ、新たな層の観光客を得ることができます。若者の旅行離れが進んでいるといわれる中、映画やドラマ、アニメ等は若者向けのものも多く、そのロケ地やテーマとなった街を巡ってみたいという若者もターゲットにすることができます。

## ■ロケツアーリズムの可能性

ロケ隊による地域への「直接的経済効果」、作品中に使われた商品が売れたり、施設の人気が出るなどの「間接的経済効果」があります。

また、ロケを受け入れることによりシティブランドが向上し、地域ぐるみでロケに協力することにより一体感が生まれ、作品に自分が住んでいる街が映ることにより、自分の街を誇る心が生まれる。ロケを受け入れることにより生まれるこれらの効果により地域を活性化することが、ロケを受け入れる最大の意義となります。

## ■お申込み方法

申込期限 2月18日（金）

右の二次元コードを読み込み、**ウェブフォームからお申込み**ください。

セミナー開催前日までに、オンラインセミナー受講URLを、電子メールにてお送りいたします。

申込フォーム



【注意】新型コロナウイルスの感染状況によっては、セミナーを中止する場合があります。

～ お問い合わせ先 ～

シティプロモーション課 0957-63-1111 E-mail [promo@city.shimabara.lg.jp](mailto:promo@city.shimabara.lg.jp)