

令和5年1月16日

報道関係者 各位

## 「ロケツアーリズムセミナー」の開催について

標記の件について、下記のとおり開催いたしますのでお知らせします。

### 記

- 1 と き 1月31日(火) 15時～17時
- 2 ところ 市役所 2A会議室(本庁舎2階)
- 3 セミナー名 「ロケツアーリズムセミナー」 ※詳細は別添チラシのとおり
- 4 主催 島原市
- 5 セミナー講師 山田実希氏  
〔(株)地域活性プランニング ロケーションジャパン編集長〕  
〔総務省 地域力創造アドバイザー〕  
※山田講師は、オール島原ロケで、令和3年1月2日に全国放送されたフジテレビ『有吉くんの正直さんぽ新春スペシャル』を誘致した際のキーパーソンとなられた方です。
- 6 セミナー概要 島原ではTV・CM・映画などのロケが激増しており、全国に向けて島原の魅力が発信されています。  
なぜ、島原でロケが増えているのか、そのカラクリについて、ロケ誘致のプロフェッショナルにお話いただきます。
- 7 受講者
  - ・島原市民
  - ・ロケ受入にご協力頂いている事業者
  - ・市議会議員
  - ・市職員 など約50名(予定) ※現在受講者募集中



担当：島原市シティプロモーション課

ロケツアーリズム班 担当 佐藤・金子

電話：0957-61-1652

E-mail：promo@city.shimabara.lg.jp



島原守護神 しまばらん



# ロケツアーリズムセミナー

## ■講師のご紹介

山田実希 氏



(株) 地域活性プランニング ロケーションジャパン編集長  
総務省 地域力創造アドバイザー

日本唯一のロケ地情報誌『ロケーションジャパン』の編集長。  
映画・ドラマの現場取材や役者・監督インタビューで全国各地を取材しつつ、エンタメを活用した「地域の魅力の効果的な発信（ロケツアーリズム）」のセミナーを行う。

なかでも、映像製作業界の複雑な「著作権」に関するプロフェッショナルとして、自治体や民間団体向けに「権利処理セミナー」を数多く実施し、テレビや雑誌を始めとする各種メディアで解説役を務める。

また、ロケツアーリズムによる地域特産品のプロモーションでも多くの実績があり、長崎県アンテナショップ選定委員、千葉県いすみ市ブランド認定委員副委員長、静岡県観光アドバイザーなどを歴任。近年は一般社団法人地域活性化センターフェローとして全国の自治体職員の人材育成に携わる。



日本で唯一の  
ロケ地情報雑誌  
『ロケーションジャパン』

## ■ロケツアーリズムとは？

映画やドラマの舞台になったことをきっかけに作品のファンがその地に訪れ、風景やグルメを堪能し、そのまちのファンになることであり、ロケを契機とした、いわゆるシティプロモーションです。

景勝、名勝等を巡る従来型の観光とは違い、ロケ地が観光資源であるため、ロケを誘致するたびに新たな観光資源が生まれ、新たな層の観光客を得ることができます。若者の旅行離れが進んでいるといわれる中、映画やドラマ、アニメ等は若者向けのものも多く、そのロケ地やテーマとなった街を巡ってみたいという若者もターゲットにすることができます。

## ■ロケツアーリズムの可能性

ロケ隊による地域への「直接的経済効果」、作品中に使われた商品が売れたり、施設の人気が出るなどの「間接的経済効果」があります。

また、ロケを受け入れることによりシティブランドが向上し、地域ぐるみでロケに協力することにより一体感が生まれ、作品に自分が住んでいる街が映ることにより、自分の街を誇る心が生まれます。ロケを受け入れることで生まれるこれらの効果によって地域を活性化することが、ロケツアーリズムにおける最大の意義となります。

## ■お申込み方法

申込期限 1月27日（金） 先着 50名

右の二次元コードを読み込み、**ウェブフォームからお申込み**  
または、お電話にてお申込ください。

電話申込 シティプロモーション課 0957-61-1652  
(受付時間：平日8時30分～17時15分)

【注意】新型コロナウイルスの感染状況によっては、セミナーを中止する場合があります。

申込フォーム



～ お問合せ先 ～

シティプロモーション課 0957-63-1111 E-mail promo@city.shimabara.lg.jp