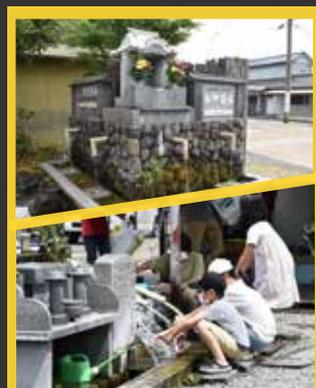


令和元年度～現在まで 島原人気ロケスポット

TOP10 をご紹介!



観光スポットや飲食店など
紹介されたロケスポット数

その数なんと!? **318**スポット

映像制作者の皆さんからのコメント

市民の生活に溶け込んでいる『水くみ場』は“島原にしかない光景”です!

※ロケ件数は島原市で把握している件数を基に算出

部門賞 ロケーションジャパン大賞 撮影サポート部門受賞!!



▲団長安田（安田大サーカス）さんがスペシャルゲストで駆け付けました!



▲玉山鉄二さんが降り立った「大三東駅」

ロケ地とグルメをテーマにした雑誌『ロケーションジャパン』が毎年実施する“第13回ロケーションジャパン大賞”において、令和4年4月に全国公開された映画『今はちょっと、ついてないだけ』に対する、本市の撮影サポートが評価され『部門賞 撮影サポート部門』を受賞しました。

◀ロケーションジャパン大賞
表彰式

撮影サポートって何をしているの?

- ・ロケの下見（ロケハン）に同行し、ロケ地の案内
- ・ロケ地への撮影協力のお願い
- ・ロケ本番に同行し、円滑な撮影のためのサポート
- ・ロケ隊の駐車場確保、ロケ弁、宿泊の手配
- ・番組で使用する映像や写真の提供

島原ならではの場所を積極的に案内しています

市民の皆さんのご協力あつての撮影です!

映画 今はちょっと、ついてないだけ

玉山鉄二 音尾琢真 深川麻衣 団長安田（安田大サーカス） / 高橋和也
原作：伊吹有喜「今はちょっと、ついてないだけ」（光文社文庫 刊）
監督・脚本・編集：柴山健次



島原市から市民の皆さんへ

市民の皆さんのご理解とご協力があり、多くのロケを行うことができます。番組を制作されるテレビ関係者の皆さんから、“島原市のロケサポート体制に大変感謝”との言葉も多数いただいています。今後も島原の魅力を全国に発信していきますので、引き続き、市民の皆さんのご理解とご協力をよろしくお願いいたします!



映画・テレビ・CMにひっぱりだこ！

ロケのまち島原

～ロケツーリズムで目指す「島原の姿」とは？～

▶問合せ先 シティプロモーション課



「ロケ」とは、テレビや映画などで撮影スタジオの外へ出て、街中で撮影をすることを言います。「ロケツーリズム」とは、映画やテレビ番組、CMなどのロケ地を訪ねて物語の世界に浸り、島原のファンになってもらうこと、映像作品を通して市民の皆さんが島原の魅力を再発見することで、島原に対する愛着を持ってもらい、持続的なシティプロモーションに繋げようとする取り組みです。

本市では、ロケ受入れの専門組織にて積極的なロケサポートを行っています。

これまでの実績 **令和4年度 ロケ受入件数** (令和5年2月15日現在)

29件

主な撮影受入実績

	(放送日)
TVCM「マクドナルド」	(6～7月)
NHK「ドキュメント72時間」	(7月22日)
NHK「ひむバス！」	(11月19日)
テレビ朝日「クイズプレゼンバラエティーQさま!!」	(11月28日)
TBS「バナナマンのせっかくグルメ!!」	(1月29日)
日本テレビ「笑神様は突然に・・・」	(1月29日)

令和4年度 **ロケ受入による効果** (令和5年2月15日現在)

直接経済効果

約**1,000万円**

※宿泊費や食事代など撮影隊が実際に支払った金額

広告換算

約**19億8,300万円**

※テレビ番組などでの露出を広告料に換算した参考値

映像作品を通して島原の魅力を発信することで、日本国内外の観光客が訪れるきっかけづくりとなります。

大きな経済効果が見込める「朝ドラ」や「大河ドラマ」でさえも、その効果は1年強と言われており、大きな撮影を誘致するだけでなく、小さくても新しいロケをどんどん受け入れていくことが重要であると考えます。

➡ ロケツーリズムで目指す「島原の姿」とは？ ロケ地になったことをきっかけに…
『島原のファンを増やす』市民の皆さんに『もっと島原を好きになってもらう』ことです！

しまばら ロケ展

これまでのロケ実績や出演者のサイン、幸せの黄色いハンカチなどを展示します

3/8 (水) ～ 3/20 (月) 本庁舎 1階エントランスホール

3 Shimabara City Public Relation, 2023.3, Vol.826, Japan



ご協力をお願いします

ロケツーリズム アンケート

