

※1 テレビ番組などでの露出を広告料に換算した参考値（島原市独自算出）
 ※2 宿泊費や食事代など撮影隊が島原市内で消費した金額

直接経済効果

※2

約156万円

広告換算

※1

約3億4200万円

ロケ決定件数

11件

ロケ問合せ件数

16件

ロケツーリズム実績（令和5年4月～8月）

今年度も島原ロケが
 続々と決まっています！



ロケ風景：TBS THE TIME,



ロケ風景：CMオロナミンCドリンク

4月から8月に放送された主な番組

テレビCM 『オロナミンCドリンク』

TBS 『THE TIME,』

テレビ東京 『土曜スペシャルあさこ・梨乃・佳菜子の5万円旅』

FBS/NIB 『まちが★スキー』

TVQ 『ぐっ！ジョブ』

NIB 『土曜デジマンボワイド』

BS日テレ 『友近・礼二の妄想トレイン』

BSよしもと 『チーキーズ a GoGo!』となりマッチ

発行 ロケ実績を活用した シティプロモーションパンフレット

発行部数
 10,000部

映画、テレビ番組、CMなど本市でのロケ実績を活用し、本市への観光誘客のほか、移住定住やふるさと納税のきっかけを作るための発地型パンフレットです。過去に放送された映画、テレビ番組、CMなどのロケ地情報や場面写真を掲載しています。また、観光情報だけではなく、『暮らすのに最適なまち島原』を印象づけるため、島原での生活が想像できる掲載内容です。



<配付場所>

- ・市内各観光案内所
 （島原港・島原駅・清流亭・島原城・観光ガイド大手門番）
- ・島原市役所 など



テレビを観て
 大三東駅に来ました！