

受講者
募集!

TV・CM・映画
ロケ激増



ロケツーツーツム セミナー

そもそもなぜ、ロケ誘致?
ロケを地域活性化にどうつなげる?

1月11日(木)

15時~17時

島原市役所 2A会議室



お申込方法 申込期限 1月8日(月) 先着 50名

左記の二次元コードを読み込み『ウェブフォーム』
またはお電話にてお申込ください。

島原市シティプロモーション課 電話0957-63-1111 (代表)



講師 内閣府 地域活性化伝道師
(一社) ロケツーツーツム協議会会長
藤崎 慎一氏



日本で唯一の
ロケ地情報雑誌
『ロケーションジャパン』



ロケツアーリズムセミナー

■講師のご紹介



藤崎慎一 氏

- 内閣府 地域活性化伝道師
- (株) 地域活性プランニング 代表取締役
- 一般社団法人 ロケツアーリズム協議会 会長

1986年(株)リクルート入社。全社最優秀経営者賞を2年連続受賞。
1999年、地域活性事業部商品開発GMネージャーとして、観光振興をはじめ、雇用・定住・教育等、地域活性に関する企画・プロデュースを行い、その実績から中央省庁、都道府県等のさまざまな委員を歴任。

2003年(株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルティングをはじめ、住民自立型の地域活性を実現するための仕組みづくりと人材育成を実施。

また、国内初のロケ地情報誌『ロケーションジャパン』(3.5万部)発行人でもあり、映像制作を支援する全国フィルム・コミッション連絡協議会の企画委員として各地のフィルム・コミッション立ち上げに尽力。その後はエンターテインメントを活用した地域の魅力発信の手法である『ロケツアーリズム』を提唱し、一般社団法人ロケツアーリズム協議会の会長として全国の地域・企業と映像制作者のマッチングを推進されている。



日本で唯一の
ロケ地情報雑誌
『ロケーションジャパン』

■ロケツアーリズムとは？

映画やドラマの舞台になったことをきっかけに作品のファンがその地に訪れ、風景やグルメを堪能し、そのまちのファンになることであり、ロケを契機とした、いわゆるシティプロモーションです。

景勝、名勝等を巡る従来型の観光とは違い、ロケ地が観光資源であるため、ロケを誘致するたびに新たな観光資源が生まれ、新たな層の観光客を得ることができます。若者の旅行離れが進んでいるといわれる中、映画やドラマ、アニメ等は若者向けのものも多く、そのロケ地やテーマとなった街を巡ってみたいという若者もターゲットにすることができます。

■ロケツアーリズムの可能性

ロケ隊による地域への「直接的経済効果」、作品中に使われた商品が売れたり、施設の人気が出るなどの「間接的経済効果」があります。

また、ロケを受け入れることによりシティブランドが向上し、地域ぐるみでロケに協力することにより一体感が生まれ、作品に自分が住んでいる街が映ることにより、自分の街を誇る心が生まれる。ロケを受け入れることにより生まれるこれらの効果により地域を活性化することが、ロケを受け入れる最大の意義となります。

■お申込み方法

申込期限 1月8日(月)

先着 50名

申込フォーム

右の二次元コードを読み込み、**ウェブフォームからお申込み**
または、お電話にてお申込ください。



電話申込 シティプロモーション課 0957-61-1652
(受付時間：平日8時30分～17時15分)

～ お問合せ先 ～

シティプロモーション課 0957-63-1111 E-mail promo@city.shimabara.lg.jp