

製作費負担 0円

全国に島原の魅力を発信しています!



ロケツーリズムって一体なに?

令和5年度 テレビ番組で紹介されたロケ地・産品・グルメをご紹介します!

ロケ訪問先

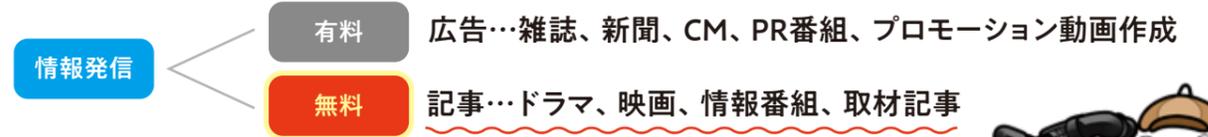


ロケグルメ



①情報発信

情報発信の方法は大きく分けて2つ!それは「無料」か「有料」かです。島原市では最小の経費で効果を得るため、効果的な情報発信で「島原のファン」を増やしています。



島原市は映画やドラマ、テレビ番組、CMなどのロケ誘致やロケサポートを積極的に行うことで**製作費負担0円**で全国に島原の魅力を発信しています。



令和5年度 ロケ受入件数 33件

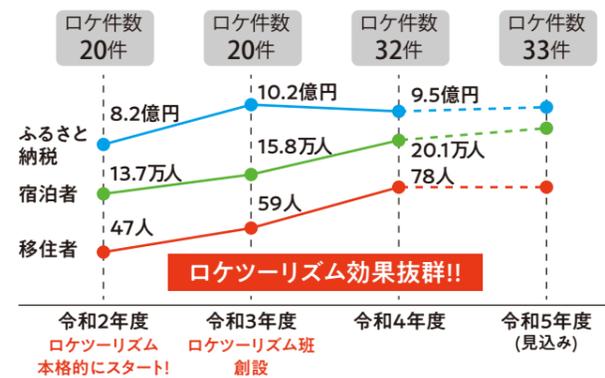
過去最高!!

主な受入実績

CM「オロナミンCドリンク」、テレビ東京「開運!なんでも鑑定団」、BS日テレ「友近・礼二の妄想トレイン」
NHK「ニュースきん5時」、NHK「有吉くんのお金発見 突撃!カネオくん」など

※ロケ件数は令和6年2月15日時点

②ロケ受入による効果



◆**広告換算 約9億4000万円**

※テレビ番組などでの露出を広告料に換算した参考値

◆**直接経済効果 約310万円**

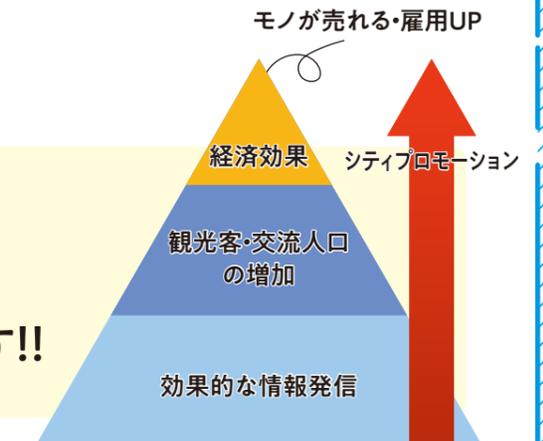
※宿泊費や食事代など撮影隊が実際に支払った額
※広告換算、直接経済効果は令和6年2月15日時点

③ロケツーリズムが目指すところ

島原の魅力を効果的に発信し、

観光客 **UP** 島原産品の売上 **UP** 雇用 **UP**

島原の元気 UP を目指しています!!



令和5年度 ロケツーリズムアワード 「特別大賞」受賞!!

ロケツーリズムアワードとは、(一社)ロケツーリズム協議会が主催し、地域や企業のファンづくりのため、映像作品のロケ地やそれをきっかけに再発見された地域の魅力を効果的に活用・発信した地域・企業に贈られる賞です。通常は「地域賞」と「企業大賞」の2つの賞になりますが、本市の実績が評価され特別に賞が創設され「特別大賞」の受賞となりました。



市民の皆さんへ

市民の皆さんのご理解とご協力があり多くのロケを行うことができます。番組を制作されるテレビ関係者の皆さんから「島原市のロケサポート体制に大変感謝」との言葉も多数いただいています。今後も島原の魅力を全国に発信していきますので、引き続き、市民の皆さんのご理解とご協力をお願いします!!