

報道関係者 各位

# ロケ実績を活用した新パンフレット発行 & 令和6年度上期ロケ実績

これまでのロケ実績を活用したシティプロモーションパンフレットを発行いたします。本パンフレットは、映画・テレビ番組・CMなど本市でのロケ実績を活用し、本市への観光誘客のほか、移住定住やふるさと納税のきっかけを作ることを目的としたパンフレットとなっております。

また、令和6年度におけるロケ実績についても併せてお知らせいたします。

## 記

### 1 パンフレット概要

発行部数	30,000部
規格	<ul style="list-style-type: none"><li>■ ページと折り : 8ページ、両観音折り</li><li>■ 仕上がりサイズ : A5判 (148.5mm×105mm)</li><li>■ 展開サイズ : 594mm×105mm</li><li>■ 紙質 : マットコート紙</li><li>■ カラー : 両面4色</li></ul>
配布場所	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 市内観光案内所 (島原駅・島原港・島原城・清流亭・観光ガイド大手門番)</li><li>■ 市役所、各公民館、しまばらん窓口とるっと</li><li>■ 市外の観光案内所 (日本橋長崎館・長崎空港など)</li></ul>

<p>パンフレット特長</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■映画、テレビ番組、CM など本市でのロケ実績を活用し、本市への観光誘客のほか、移住定住やふるさと納税のきっかけを作るための発地型パンフレット。実際に本市を訪れた際に観光の参考となる着地型パンフレット。二つを組み合わせたハイブリットパンフレットになっている。</li> <li>※発地型パンフレット…「行先を決めるために意思決定させてくれる情報」を掲載したパンフレット</li> <li>※着地型パンフレット…「旅程における隙間時間を有効に使うためのサポート情報」を掲載したパンフレット</li> <li>■パンフレットを開くと俳優が映った写真を使用しており、島原への関心をより惹きつけ、ロケの『聖地』をアピール。様々な主役たちが訪れた「主役になれるまち島原」を紹介。</li> <li>■多くの人にパンフレットを手にしてもらえるよう、全国的に知名度があがってきた島原鉄道「大三東駅」を表紙に使用。</li> <li>■観光情報だけではなく『住みやすいまち島原』を印象づけるため、島原での生活が想像できる情報も記載。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかで天然水が汲み放題</li> <li>・ジオ（火山）の恵みで豊かな「食」</li> <li>・生活に必要なものは車で20分圏内のコンパクトシティ</li> </ul> </li> </ul>
<p>パンフレット掲載 ロケ実績</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■映画「今はちょっと、ついてないだけ」</li> <li>■ドラマ「かんざらしに恋して」</li> <li>■CM「マクドナルド」</li> <li>■CM「オロナミンC ドリンク」</li> <li>■バラエティ「バナナマンのせっかくグルメ!!」</li> <li>■漫画「働いたら負けだと思ってた」</li> <li>■写真集「高杉真宙」</li> <li>■カレンダー「北川尚弥」</li> <li>■CDアルバム「堀江由衣」</li> <li>■写真集「鳴海唯」</li> </ul>



## 2 ロケ実績

集計期間	令和6年4月～8月
ロケ問合せ件数	14件
ロケ決定内容	<主な番組等> TBS『プレバト！俳句タイトル戦2024 炎帝戦(大三東駅)』 BS/TBS『関口宏の一番新しい江戸時代(島原城・島原天草一揆)』 NCC『BIRTH～長崎から生まれるモノがたり～(農家×カービング)』 NCC『トコハピ(清流亭・ケルン・杉永蒲鉾店等)』 NBC『Pint+』 雑誌『日経エンタテインメント8月号(大三東駅)』
広告換算	約6億1500万円 ※テレビ番組などでの露出を広告料に換算した参考値(島原市独自算出) ※再放送含む
直接経済効果	約75万円 ※撮影隊が宿泊費や食事代など島原市内で消費した金額

## 3 担当者コメント

作成しましたパンフレットは、ロケを切り口として島原に興味を持ってもらい、観光誘客や移住定住、ふるさと納税へのきっかけになればと思います。

今回はカバンに入れて持ち歩けるようサイズを変更しており、市内外の観光案内所での配布はもちろん、都市圏で開催される移住相談会、ロケ誘致の際にも活用してまいります。

※本文書に掲載しております写真データについては提供が可能です。

シティプロモーション課広報戦略班(直通 61-1652)へお問合せください。

未来へつなぐ島原らしさ 暮らし続けたい、訪れてみたい、魅力あふれるまち



担当：島原市シティプロモーション課  
ロケツアーリズム班 担当 佐藤・本田  
電話：0957-61-1652 (直通)  
E-mail：promo@city.shimabara.lg.jp

