

令和6年7月1日

報道関係者 各位



若い世代の視点・感性を活かす

「わかも」線で市の目玉事業をPR!!

若手ワーキンググループ「島原！向上委員会」発足！

第1弾

テーマは「水と人」



SNSを意識したタテ動画
『名水サミットinしまばら』
のPR動画を公開



Instagramをチェック!

第2弾

市民から島原城のエピソード・
思い出をリサーチし
『ショートムービー』を制作!

現在進行中!

ここで!

PR動画第2弾

「あなたにとって島原城とは? ～募集したエピソードをVTR再現!～」

市民の皆様から島原城にまつわる思い出などを募集します!



募集期間

令和6年7月1日(月)

～

令和6年7月22日(月)

応募方法

- 本庁・有明支所・とるっと各公民館にてアンケート用紙設置
- 電子申請サービス

沢山のエピソードお待ちしております!

未来へつなぐ島原らしさ 暮らし続けたい、訪れてみたい、魅力あふれるまち

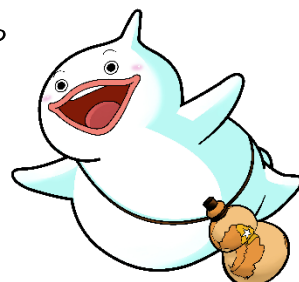


担当：島原市シティプロモーション課 ロケツアーリズム班

担当 本田・佐藤

電話：直通 0957-61-1652

E-mail：promo@city.shimabara.lg.jp



島原守護神 しまばらん

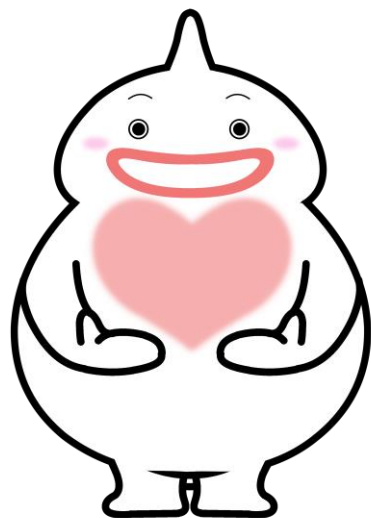


～あなたにとって島原城とは？～

募集したエピソードをVTR再現！

内容

「島原城に関するエピソードや思い出」をアンケートで募集し、その内容をもとに再現VTRを作成。
市民が持つ島原城への意見を把握できると共に、再現したVTRをYouTubeに投稿することで多くの人に島原城の魅力を伝えることができる。



アンケート

集約方法：電子申請システム

本庁・有明支所・とるっと・各公民館へ用紙を設置

募集期間：～7/21(日)



本企画の担当は今年1月に発足した「若手職員WG」

チーム名は「島原！向上委員会」

メンバー

商工振興課…林田真綾・伴春花　こども課…安永楓
しまばら観光課…田中由佳　政策企画課…平川健太
シティプロモーション課…長嶋広晃・本田野乃風

様々な部署で混合されたチーム！
若い世代の視点や感性を活かし
ながら、新たな魅力発見・情報
発信を行いシティプロモーション
を図る！

現在までの取組

- 月1～2回の会議による今後の方針決めや検討会
- 5月上旬に新たなロケーションを探索
 - その後行われたロケの協議会で活用
- 名水サミットにちなんだショートムービーを作成
 - YouTubeやInstagramに投稿し、開催周知を行った。

※ご回答後はお近くの公民館・市役所シティプロモーション課まで
ご持参いただくか郵送にてお願いいたします。

応募〆切
7/22(月)

PR動画第2弾

「あなたにとって島原城とは？」



～募集したエピソードをVTR再現!～



市民の皆様から島原城にまつわる思い出などを **募集** します！

性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 無回答
年代	<input type="checkbox"/> 10代以下 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代以上
ご出身	<input type="checkbox"/> 島原市 <input type="checkbox"/> 島原市外 () ご記入ください
エピソード時の年代(任意)	<input type="checkbox"/> 10代以下 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代以上
エピソード	<div style="border: 1px solid black; height: 300px;"></div>

ご記入いただきありがとうございました。

お問合せ先：島原市シティプロモーション課
(0957) 61-1652



電子申請用QRコード