

報道関係者 各位

## コスプレイベント「島原コスプレの乱」を開催します！ ～観光・公共施設の利活用・交流人口拡大に向けて～

島原市では、株式会社島原観光ビューロー（本社：長崎県島原市、代表取締役社長：古川隆三郎）、株式会社スペースマーケット（本社：東京都新宿区、代表取締役：重松大輔）と連携し、株式会社島原観光ビューローが運営する観光施設について、第三者にイベント等により活用いただく新たな取組みを推進しています。今般、この一環として、島原城を起点としたコスプレイベント「島原コスプレの乱」を3月26日（日）に開催いたしますので、お知らせします。



### 1. 開催概要

日時：3月26日（日）10:00～18:00

場所：撮影ロケーション：島原城・武家屋敷・四明荘・島原市旧本庁舎

※受付：島原文化会館

参加費：1,500円（各ロケーション入場料、かんざらし引換券付き）

詳細：イベント告知ページ <http://shima-cos.info/>

Twitter: [https://twitter.com/shima\\_cos\\_](https://twitter.com/shima_cos_)

Facebook: <https://www.facebook.com/shimabaracos/>

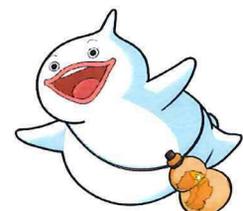
主催：島原市

運営：株式会社島原観光ビューロー、株式会社スペースマーケット

有明海にひらく湧水あふれる 火山と歴史の田園都市



担当：島原市市長公室 塩野  
電話：0957-63-1111（内線148）  
E-mail：s-shiono@city.shimabara.lg.jp



島原守護神キャラクター  
「しまばらん」

報道関係各位

株式会社スペースマーケット

来る3月26日いよいよ開催！島原城「島原コスプレの乱」  
～観光・公共施設活用による地方創生の実現へ～  
開催を記念し「お城に泊まれる！？ - お城でグランピング体験」  
プレゼントキャンペーンを開始！！



×



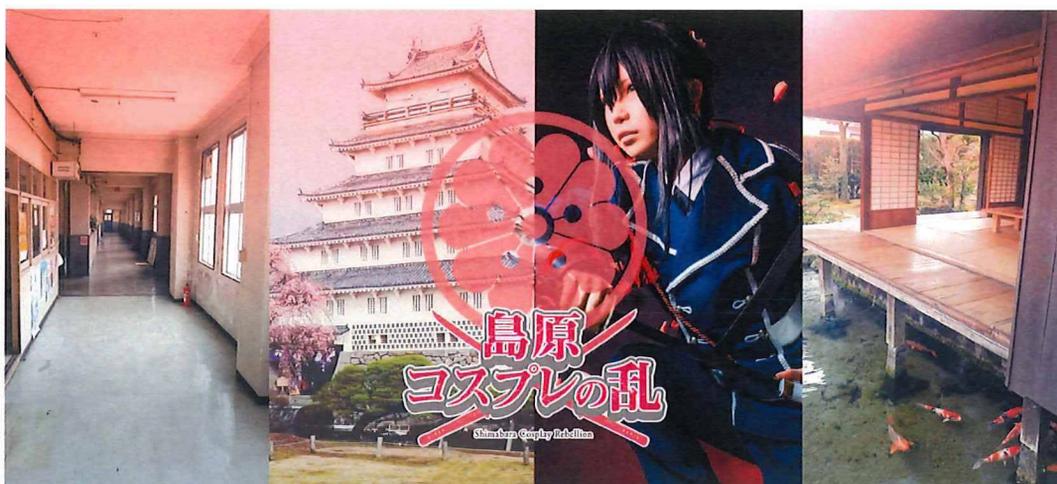
球場からお寺までユニークなスペースを簡単にネットやアプリで1時間単位から貸し借り出来るマーケットプレイス「スペースマーケット」(<https://spacemarket.com/>)を運営する株式会社スペースマーケット(本社：東京都新宿区、代表取締役：重松大輔、以下「スペースマーケット」)は、長崎県島原市(市長：古川隆三郎、以下「島原市」)、株式会社島原観光ビューロー(本社：長崎県島原市、代表取締役社長：古川隆三郎、以下「島原観光ビューロー」)と連携し、島原市内の魅力溢れる施設の有効活用・利活用を推進し、来る3月26日(日)に島原城を起点としたコスプレ撮影イベント「島原コスプレの乱」を開催いたします。

#### 【取り組みの背景と目的】

2016年9月2日に島原市と地方創生に向けた連携協定を締結し、島原市職員の当社への派遣研修受け入れを実施し、この度地域が抱える遊休資産においてスペースシェアの仕組みを活用し、島原市内の魅力溢れる施設の有効活用を推進すると共に、市外から人を呼び込み、新たな交流及び経済循環を生み出すことで、地域経済活性化を実現いたします。

地方にこそキラークンテンツを導入することで、これまでの観光資源に新たな息吹が吹き込まれ、地方創生・観光振興という化学変化が起きると考えています。「世の中を面白くする」「世界中のあらゆるスペースを自由に流通させる」

「あらゆるイベントの実現を支援する」という当社の掲げるミッションの元、地域活性化を目指し、地方創生・観光立国実現に寄与してまいります。



## ■ 開催概要

日 時：2017年3月26日（日）10:00～18:00

場 所：撮影ロケーション：島原城・武家屋敷・四明荘・島原市旧本庁舎  
※受付：島原文化会館

参加費：1,500円（各ロケーション入場料、かんざらし引換券付き）

詳 細：イベント告知ページ <http://shima-cos.info/>

Twitter: [https://twitter.com/shima\\_cos](https://twitter.com/shima_cos)

Facebook: <https://www.facebook.com/shimabaracos/>

ハッシュタグ: #島コス

主 催：島原市

運 営：株式会社島原観光ビューロー、株式会社スペースマーケット

協 力：一般社団法人 新文化経済振興機構

また、本イベントの開催及び島原市の公共・観光施設がスペースマーケットに掲載されたことを記念し、日本100名城の一つ、島原城での特別な宿泊体験を航空券と合わせてプレゼントするキャンペーンを開始しました。

城内の最高のロケーションでグランピングをお楽しみいただけます。

抽選プレゼントに加え、島原市内のスペースで使えるクーポンも発行中！



2017年2月27日～2017年3月12日

長崎県島原市とのタイアップ企画！  
 憧れのお城での宿泊体験をプレゼント！  
 市のユニークなスペースに使えるクーポンも期間限定で発行中！

■ 島原市 x スペースマーケットタイアップ企画！憧れのお城での宿泊体験をプレゼント！

【キャンペーン概要】

キャンペーンページ：<https://spacemarket.com/promotions/31>

下記を抽選で1組最大4名様にプレゼントいたします。

- ・当選者の最寄りの空港から長崎空港までの往復航空券代
- ・島原城におけるグランピング体験（宿泊日程指定：2017年3月25日（土）～3月26日（日）の1泊2日）

【応募期間】

2017年3月2日（木）～3月12日（日）

【応募条件】

- ・スペースマーケットのアプリ（iOS、Android）をダウンロードしていること  
 ダウンロード先：<https://spacemarket.com/about/app>
- ・スペースマーケットのゲスト登録をしていること
- ・Instagram・Twitter両方のアカウントを保有していること
- ・2017年3月25日（土）～3月26日（日）に宿泊が出来ること
- ・当日、イベントレポート用に写真撮影・後日WEB等にて掲載許可をいただけること

【応募方法】

下記より応募してください。

キャンペーン応募フォーム：<https://goo.gl/wPOsBu>

【当選発表】

発表は、3月14日（火）迄に当選された方へのご連絡を以って代えさせていただきます。

だきます。

**【注意事項】**

※ご応募は、お一人様 1 回限りとなります。

※本キャンペーンは 20 歳以上の方を対象とさせていただきます。

※長崎空港（もしくは最寄りの空港）から会場までの交通費は自己負担となります。

※宿泊時の食事提供はございません。周辺の飲食店をご利用いただく形となります。

※応募状況、当選状況についてのお問合せには回答できかねます。予めご了承ください。

※ご提供いただいた個人情報は本キャンペーンの運営のみに利用し、キャンペーン終了後必要期間保管ののち消去いたします。



**【期間限定クーポンについて】**

島原城をはじめとした市内のユニークスペースがスペースマーケットを通じて借りられる様になりました！

お城で結婚式やコスプレイベント、築 100 年の古民家でお茶会、あなたならどう利用しますか？

下記、期間限定のクーポンを活用しましょう！

- 島原市のスペースが 10%OFF
- 有効期限：2017 年 2 月 27 日～2017 年 4 月 30 日
- クーポンコード：2017SHIMABARA

◆島原市内の観光・公共施設をスペースマーケットに掲載

島原市のイベントスペース：<https://goo.gl/VOEGDm>



【株式会社スペースマーケット 会社概要】 <https://spacemarket.com/>

「スペースマーケット」は、お寺から野球場、結婚式場、古民家、お化け屋敷まで、ユニークなスペースを簡単にネットで1時間単位から貸し借り出来るマーケットプレイスです。現在、取扱いスペース数は11,000件以上。今後も全国各地の会議室、ホール、コンベンションセンター、オフィス等のビジネス用途のスペースは勿論のこと、地方自治体が保有する公共施設や、商業施設、廃校、商店街、寺社仏閣、水族館、体育館、グラウンド、遊園地、プラネタリウム、廃墟、離島、宿泊できる民家等、日本中のユニークな遊休スペースの活用を提案し、法人個人の新たな空きスペースシェアリング需要を喚起して参ります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社スペースマーケット 担当：小池・積田（広報）

TEL&FAX：03-6304-5618 MAIL：[pr@spacemarket.co.jp](mailto:pr@spacemarket.co.jp)