

平成29年 7月 6日

報道関係者 各位

平成29年度 島原市若者チャレンジ事業の採択について

標記のことについて、下記のとおりお知らせします。

## 記

### 1. 事業概要

若者が、失敗を恐れることなく、街づくりにチャレンジできる環境づくりを推進するため、若者主体の団体が自主的、主体的に企画し、実践する地域の雇用の創出が期待できる地域課題の解決や地域の賑わいの創出など、地域の特色を活かした若者らしい多彩な事業を支援する制度です。

### 2. 申請団体

今年度は、昨年度からの継続事業1件、新規事業2件の申請がありました。

### 3. 採択事業

6月23日（金）に審査会を開催し、申請団体からのプレゼンテーションを受け事業内容について審査を行い、次の3事業について採択しました。

- ① 事業名：「かんざらし」新商品開発と販路開拓（継続事業：2年目）  
実施団体：株式会社 玉乃舎  
事業内容：1年目に商品化した新たなスタイルの「かんざらし」のメディアリリース・プロモーション販売を行う。  
開始時期：現在メディアリリース中
- ② 事業名：大志を抱くプロジェクト（新規事業）  
実施団体：春夏秋冬運営会  
事業内容：地元の生産者や地元消費者の交流の場となる農魚産物直売所をつくる。  
開始時期：7月～開業準備等、9月開業予定（有明町湯江、尾崎製材所跡地）
- ③ 事業名：島原城下町本陣 “酒蔵”（新規事業）  
実施団体：島原城下町本陣酒蔵  
事業内容：森岳酒蔵跡を拠点とし、観光交流の場を提供し、周遊観光を促す。  
開始時期：7月～周知活動、8月お試し営業後開業（上の町、森岳酒蔵跡）

※事業ごとに開始時期等異なるため、取材を希望される方は下記担当者までご連絡ください。

有明海にひらく湧水あふれる 火山と歴史の田園都市 島原



担当 島原市 政策企画課 金子  
電話 0957-63-1111（内線 142）  
E-mail seisaku@city.shimabara.lg.jp

