

しまばらん公式テーマソング決定!!



5月4日(木)に開催される島原半島ジオ・マルシェでお披露目式を行いますので、ぜひご来場ください。

曲名 「しまばらんマーチ」
作者 笠木 敦志 (千葉県柏市)

テーマソング (原曲) は youtube (<https://youtu.be/uo0UPxIxSao>) で視聴することができます。



島原市 若者チャレンジ事業

市では、若者主体の団体が企画し、地域の特色を生かした若者らしい取り組みを実践するための支援を行います。

<事業例>

- ・特産品の販売や販路拡大
- ・地域の特色を生かした飲食店の経営
- ・市内観光ツアーの企画・運営

特色を生かした

- ・課題解決
- ・賑わい創出

若者ならではの

- ・柔軟な発想
- ・チャレンジ精神

市内での「雇用創出」が期待できる

将来に向けた事業展開が期待できる

▶対象者 次のすべての条件を満たす団体

- ①若者が代表であること
 - ②若者2人以上で構成すること
 - ③過半数が、市内在住または本市出身であること
 - ④過半数が若者、かつ20歳以上の者が1人以上であること
 - ⑤市税などの滞納がないこと
- ※若者…高校生から40歳代まで

▶補助額など

- ・補助対象経費の10分の10以内
- ※団体の構成員の人件費など対象外経費あり
- ※事業費の2割以上は自己資金で補うこと
- ※3年間の補助(ただし、予算の範囲内で交付することとし、毎年度所定の手続きが必要)

▶問い合わせ先 政策企画課地域・婚活班 (☎63-1111 内線142)



広報紙リニューアル

「読みやすく! 分かりやすく! 役に立つ!」そんな市の広報紙を作りたいと思っていました。きっかけは、ジオパークつながりの霧島市の広報紙との出逢いです。東京出張の折、霧島市の前田市長から自信たっぷり「広報さりしま」を見せていただきました。さすが全国広報コンクールの入賞常連で分かりやすく市民の生活に密着し、さらに、広報紙制作のコスト削減も考えたものでした。

私は、早速数名の職員と霧島市へ出かけて、広報紙作りや市政の取り組みを学ばせていただきましたが、参考にすべき点が数多くありました。

全国各地の自治体が地方創生で生き残りをかけた取り組みを進めています。

良いものは積極的に取り入れながら、わがまち「島原市」のオリジナリティを加えて、島原ならではの「広報しまばら」を目指してまいります。

市長コラム

古川 隆二郎