



Shimabara  
Special  
Quality

## ～もっと身近に、島原ブランドを～ 島原スペシャルクオリティ

市が平成25年に創設した特産品認定制度「島原スペシャルクオリティ (SQ)」。

これは、国内外を問わず通用する質の高い「安全」・「安心」の優れた特産品であると市が認定する制度で、その厳しい審査を通過したものだけがブランドマークを貼付することを許されています。

「広報しまばら」では、島原ならではのストーリーが潜んでいるSQ商品を紹介していきます。

▶問い合わせ先 しまばらブランド営業課 (☎ 68-1111 内線 573)

### 「清酒 普賢岳スパークリング」



島原の湧水で仕込んだ「清酒 普賢岳」の味わいはそのままにして、炭酸ガスを加えたスパークリング日本酒です。

グラスに注ぐと繊細な泡が立ち上り、口の中で優しくはじけます。

島原独自のキイチゴ「シマバライチゴ」のエキスが入ったロゼタイプは特に若い女性に人気です。

▶問い合わせ先 山崎本店酒造場 (☎ 62-2175)

島原スペシャルクオリティ

Q 検索



地域おこし協力隊コラム⑩

### 協力隊、なんしよっと？

現在、地域おこし協力隊では、島原への移住者を増やそうと「移住パンフレット」の制作に取り組んでいます。

それぞれの隊員が写真、イラスト、文章といった得意分野を生かしたプロジェクトです。

島原の住み心地や魅力を挙げて、移住する人がどういった内容を求めているのか、島原の強みはどこかなどを実際に都会から島原に移住して感じた部分も取り入れて、今までは少し違ったアプローチができるパンフレットを目指しています。

また、島原のプロフィールをはじめ、移住者のインタビューのほか、生活環境、写真、マップなどを盛り込んでいます。

そして、島原は子育てしやすいまちでもあるということから子育て環境や支援制度に

についても載せています。

まだ、完成していませんが出来上がり次第、市ホームページやフェイスブックなどでお知らせしますので、ご期待ください。

また、今後も特定のジャンルにこだわらずに、さまざまな方法で幅広く島原の情報を発信していきます。

▼問い合わせ先

政策企画課 (☎ 8012)



制作中の「移住パンフレット」

