

平成26年5月9日

報道関係者 各位

「幻の島原いぎりす」の完成に伴う市長への報告について

平成25年度の島原市新商品開発支援事業で採択された下記の案件につきまして、商品が完成し、開発者が市長に報告のため来庁されますのでお知らせいたします。

記

- 1 日 時 平成26年5月14日（水）午前11時～11時30分
- 2 場 所 島原市庁舎第1応接室
- 3 開 発 者 中屋商店 代表者 中島良平
(島原市城内一丁目1186番地 TEL 0957-62-3675)
- 4 商 品 名 幻の島原いぎりす（写真別添）
- 5 商品概要 ○既存の「いぎりす」は賞味期限が4～5日と日持ちしなかったが、
耐熱容器を使用し、熱殺菌することで1ヶ月以上の長期保存が可能となった。
○原料にがんば（ナシフグ又はシロサバフグ）を使用。
○内容量110グラム
- 6 そ の 他 島原市新商品開発支援事業につきましては、別紙資料をご参照ください。
取材につきましては、会場の都合上11時30分をもって終了させていただきますので、あらかじめご了承ください。



有明海にひらく湧水あふれる
火山と歴史の田園都市 島原

担当：産業部 産業政策課
商工班 溝田（みぞた）
電話：0957-68-1111（内線 571）
E-mail：s-mizota@city.shimabara.lg.jp



新商品・新技術の研究開発を島原市が応援します

島原市新商品開発支援事業



**意欲のある人
大募集!**

アイデアはあるけど研究開発の資金がない、市場調査やマーケティングで顧客ニーズを把握したいなど、新商品や新技術の研究開発に意欲のある人を支援します。
たくさんのご応募お待ちしております。

補助対象者

- ・市内の中小企業者（業種の指定はありません）
- ・市内の団体（各種中小企業団体、協同組合、任意団体など）

対象経費

- ① 新商品・技術開発に要する経費
 - ・研究開発に必要な調査、指導に要する経費
 - ・研究開発事業に要する経費（試作・デザイン研究開発を含む）
- ② 需要開拓に要する経費
 - ・展示会の開催、見本市への参加に要する経費
 - ・専門家による販路拡大に関する調査、指導に要する経費
 - ・広報、品質表示などの事務に要する経費

補助額

対象経費の2分の1以内
※限度額：1件につき100万円まで

応募方法

事前に産業政策グループへ相談のうえ、申請書類を同グループへ提出してください
※様式は市ホームページからもダウンロードすることができます

応募期限

6月28日（金）まで

審査

応募のあった申請に対し、審査（プレゼンテーションなど）を行います。審査結果により採択された場合のみ、補助金が交付されます。

なお、採択された場合は、広報紙やイベントなどで披露していただくことがありますので、ご了承ください

応募・問い合わせ先

産業政策グループ商工振興班
☎ 68-1111 内線 571・572

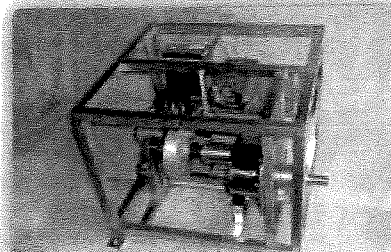


平成24年度 採択作品



プリンdeしょうが（松本農園）

島原特産の生姜を使用した大人の味のスイーツにしました。



ピコ水力発電（元島工作所）

通常の水力発電タービンでは電力を得られない、小さな水流に対しても発電できるための回転増速機を開発。



Oh!DAMA
（山之内西瓜部会）

スイカの百貨店仕様パッケージを作り、高品質・高級なギフトとしての新たな販路を開拓。

◆市ホームページアドレス

<http://www.city.shimabara.lg.jp/>

◆島原市の人口（4月1日現在）

人口 47,944人（前月比－367）
男 22,210人（前月比－193）
女 25,734人（前月比－174）
世帯数 19,072世帯（前月比－90）

出生25件 死亡48件 転入172件 転出476件

◆携帯電話版市ホームページ

携帯電話版の市ホームページも開設しています。QRコード対応機種の携帯電話では、左のコードからアクセスしてください。また、URLを直接入力してもアクセスできます。



URL <http://www.city.shimabara.lg.jp/m/>