

令和3年2月22日

報道関係者 各位

オンライン「ロケツーリズムセミナー」の開催について

標記の件について、下記のとおり開催いたしますのでお知らせします。

記

- 1 と き 2月25日(木) 14時～ (1時間程度)
- 2 ところ 市役所 2A会議室(本庁舎2階)
※市役所で受講される方と、自宅でオンライン受講される方が
いらっしゃいます。
- 3 セミナー名 オンライン「ロケツーリズムセミナー」 ※詳細は別添チラシのとおり
- 4 主催 島原市・島原城築城400年記念事業実行委員会
(共催：島原商工会議所)
- 5 セミナー概要 ロケの効果的な活用方法を「権利処理」のプロがお答えします。
⇒ロケを受け入れて終わりではなく、ロケを活用した地域活性の
方法を、他市の事例を交えながらお話いただきます。
- 6 セミナー講師 (株)地域活性プランニング
ロケーションジャパン編集部 編集長 山田実希氏
- 7 受講予定者 ・島原城築城400年記念事業実行委員会
・島原城築城400年記念事業実行委員会 祝祭・イベント部会
・ロケ受入事業所
・市職員 など約30名(内、自宅等でのオンライン受講者12名)

※今回のセミナーにおいては一般募集は行っておりません。

有明海にひらく湧水あふれる 火山と歴史の田園都市 島原



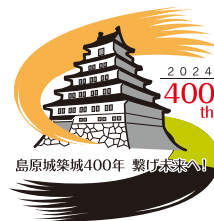
担当：島原市しまばら観光おもてなし課
観光・ジオパーク班 担当 佐藤・倉本
電話：0957-62-8019
E-mail：kanko@city.shimabara.lg.jp



島原守護神 しまばらん



～島原城築城400年記念事業～



ロケツーリズムセミナー

■ロケツーリズムとは？

映画やドラマの舞台になったことをきっかけに作品のファンがその地に訪れ、風景やグルメを堪能し、そのまちのファンになることであり、ロケを契機とした、いわゆるシティプロモーションです。

景勝、名勝等を巡る従来型の観光とは違い、ロケ地が観光資源であるため、ロケを誘致するたびに新たな観光資源が生まれ、新たな層の観光客を得ることができます。若者の旅行離れが進んでいるといわれる中、映画やドラマ、アニメ等は若者向けのものも多く、そのロケ地やテーマとなった街を巡ってみたいという若者もターゲットにすることができます。

■ロケツーリズムの可能性

ロケ隊による地域への「直接的経済効果」、作品中に使われた商品が売れたり、施設が人気が出るなどの「間接的経済効果」があります。

また、ロケを受け入れることによりシティブランドが向上し、地域ぐるみでロケに協力することにより一体感が生まれ、作品に自分が住んでいる街が映るころにより、自分の街を誇る心が生まれる。ロケを受け入れることにより生まれるこれらの効果により地域を活性化することが、ロケを受け入れる最大の意義となります。

■お申込み方法 申込期限 2月19日

■オンライン（ウェブ）受講の場合

右の二次元コードを読み込み、ウェブフォームからお申込みください。

セミナー開催前日までに、オンラインセミナー受講URLを、電子メールにてお送りいたします。

【ウェブ申込フォーム】



■市役所で受講の場合

ウェブフォーム・電話・電子メール・FAXの何れかにてお申込みください。

【注意】新型コロナウイルスの感染状況によっては、市役所での受講を中止する場合があります。

ロケツーリズムセミナー申込書

送付先：FAX 0957-62-8006（しまばら観光おもてなし課）

ご所属	
お名前	